

UNISÃOMIGUEL

Credenciamento: Portaria nº 912, de 06 de setembro de 2018



CENTRO UNIVERSITÁRIO - UNISÃOMIGUEL
COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

ANO BASE 2021

RECIFE – PE

APRESENTAÇÃO

O Relatório de Autoavaliação Institucional do Centro Universitário UNISÃO MIGUEL, apresenta as concepções políticas e ações resultantes do processo avaliativo existente na IES parcialmente demonstrado e norteado pela Nota Técnica INEP\DAES\CONAE Nº 065 de 09.10.2014. Essa Comissão Própria de Avaliação – CPA, foi fundada por meio da Resolução n. 09/2004 do Conselho Superior da Instituição e age em conformidade com a Portaria da Diretoria Presidencial da Instituição Nº 02/2004 de 04 de junho de 2004, essa regulamentação foi aprovada pela Portaria Nº 01/2004 de 30.04.2004 para atender à formulação de um projeto de avaliação institucional interno que correspondesse aos pressupostos do Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior - SINAES.

A CPA atua dentro da Instituição de Ensino e deve apresentar resultados com base nas pesquisas internas e externas, de modo que o Centro Universitário UNISÃO MIGUEL desenvolva ações, planeje-as, e instale processos para alcançar a eficácia de suas ações; promove a cultura de avaliação que auxilia na tomada de decisões sobre melhorias dos serviços educacionais a partir da compreensão e do autoconhecimento dessa avaliação.

O presente relatório dessa auto avaliação institucional demonstra o acompanhamento avaliativo das dimensões institucionais dispostas no art. 3º da Lei Nº 10.861, que instituiu o SINAES – Sistema Integrado de Avaliação do Ensino Superior. Orientado pela Nota Técnica INEP/DAES/CONAES Nº 065 de 09 de outubro de 2014. Pretende-se nesse relato apresentar uma visão sistemática da Instituição e dos avanços alcançados em decorrência das avaliações anteriores.

Pedro Ivo de Oliveira Rodrigues

Coordenador da CPA

Sumário

APRESENTAÇÃO	2
1. INTRODUÇÃO	4
1.1 Dados da Instituição	4
1.2 Composição da CPA.....	5
1.3 Planejamento estratégico da autoavaliação	6
2. METODOLOGIA	6
3. DESENVOLVIMENTO	7
3.1 Eixo 1: Planejamento Institucional.....	7
3.2 Eixo 2: Desenvolvimento Institucional	9
3.3 Eixo 3: Políticas Acadêmicas	11
3.4 Eixo 4: Políticas de Gestão	16
3.5 Eixo 5: Infraestrutura Física	19
4. ANÁLISE DOS DADOS	20
5. AÇÕES E PROPOSTAS	20
APÊNDICE 1	Erro! Indicador não definido.

1. INTRODUÇÃO

Este Relatório da Comissão Própria de Avaliação – CPA do Centro Universitário UNISÃO MIGUEL, apresenta o resultado das pesquisas feitas nos dois semestres do ano de 2021. Sendo esta avaliação realizada segundo as orientações do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES, em conformidade com a Lei 10.861 de 14 de abril de 2004.

O roteiro para a produção deste documento, estrutura o seu desenvolvimento em cinco tópicos, correspondentes aos seguintes cinco eixos: **Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional, Eixo 2: Desenvolvimento Institucional, Eixo 3: Políticas Acadêmicas, Eixo 4: Políticas de Gestão e o Eixo 5: Infraestrutura Física.**

Os membros da CPA reúnem-se ordinariamente 4 (quatro) vezes por ano e, extraordinariamente, tantas vezes quanto julgar necessário, sempre determinado pela maioria de seus componentes, objetivando deliberar sobre o processo de auto avaliação, assim como votar e aprovar relatórios, publicações e atividades das comissões institucionais e setoriais necessárias ao cumprimento das etapas do processo.

1.1 Dados da Instituição

Atualmente na condição de Centro Universitário, a UNISÃO MIGUEL, foi fundada em 11 de novembro de 1998 com o nome de Faculdade São Miguel e iniciou suas atividades no ano de 2001, em prédio locado à Av. Rui Barbosa, 57, Graças, Recife-PE. Hoje tem sua sede à Rua Fernandes Vieira nº 110, CEP 50050-200, Boa Vista, Recife-PE.

O Centro Universitário UNISÃO MIGUEL oferece cursos nas áreas de Ciências Sociais Aplicadas, Ciências Humanas, Ciências Exatas, Ciências da Saúde, Engenharias, Linguística, Letras e Artes, Ciências Biológicas e Tecnologia da Informação, além de cursos de pós-graduação *lato sensu*, conforme indicado no seu Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI, e além de atuar com cursos na modalidade a distância, nos termos de seus estatutos.

Localiza-se no bairro da Boa Vista do município de Recife, sendo essa, uma área central da capital pernambucana com ampla acessibilidade e mobilidade bem servida de meios de transporte e próxima de outras Instituições de Ensino, Clínicas e Hospitais e áreas de comércio central. Sua política de ensino destaca-se pela valorização do conhecimento do aluno, a qualidade do ensino e a busca da inovação.

- Nome da IES: Centro Universitário UNISÃO MIGUEL
- Código da IES: 1676
- Caracterização da IES: Instituição privada com fins lucrativos
- Estado: Pernambuco
- Município: Recife
- Mantenedora: Sociedade Educacional Santa Rita de Cássia
- Mantida: Centro Universitário São Miguel - UNISÃO MIGUEL
- CNPJ: 02.883.040/0001-52
- Endereço: Rua Fernandes Vieira nº 110, CEP 50050-200, Boa Vista, Recife-PE.
- Telefone: (81) 2128-2555
- E-mail: tecnologia@unisaomiguel.edu.br e assessoria@faculdadesaomiguel.com

1.2 Composição da CPA

A CPA 2021 é composta pelos seguintes membros:

Coordenador Presidente	Pedro Ivo de Oliveira Rodrigues
Representante do corpo docente	Cynthia de Oliveira Nascimento
Representante do corpo docente	Hugo Roberto Oliveira de Moura
Representantes dos discentes	Carine Almeida Reis Teles
Representantes do Técnico-Administrativo	Maria da Vitória Amorim
Representantes do Técnico-Administrativo	Eduardo Pereira Rodrigues de Barros
Representante da Sociedade Civil	Ivaldir Júnior

1.3 Planejamento estratégico da auto avaliação

A CPA analisa os resultados da avaliação do semestre anterior, sempre no semestre subsequente, com o objetivo de apresentar propostas para adoção de estratégias de adequação de acordo com o sistema de avaliação.

A CPA reúne-se trimestralmente e extraordinariamente, sempre que houver necessidade, de forma que seus objetivos e metas sejam cumpridos.

A CPA relaciona-se com a Ouvidoria Institucional, para identificar e encontrar soluções para questões apresentadas pelos alunos. Os seus relatórios são apresentados à Diretoria da Instituição e Coordenações de Cursos, para sua aplicabilidade como instrumento de diagnóstico que auxilia na tomada de decisões.

2. METODOLOGIA

O método de aplicação e análise dos resultados dos questionários de auto avaliação institucional e outras fontes, abrange fases tais como:

- Preparação: quando a CPA revê sua composição, planeja estratégias de atuação, conscientização dos alunos, professores e corpo técnico administrativo, bem como, seleciona os dados e informações que devem ser analisadas (revisão do questionário). Foi definido e realizado que em 2021, a CPA passaria a ter nova composição.

Em seguida, ocorrem as reuniões da CPA, para verificação dos resultados da aplicação das estratégias de pesquisa e também da metodologia adotada, posteriormente opera-se o tratamento qualitativo e quantitativo dos resultados obtidos.

Na terceira etapa, tem-se a elaboração, divulgação e análise do relatório consolidado para apresentar sugestões de natureza: administrativa, política, pedagógica e técnico-científica a serem implantadas.

A Sociedade Civil Organizada, representada por meio de parcerias importantes como organizações não-governamentais, órgãos públicos, empresas privadas e representações comunitárias, seguiram sendo consultadas e com trabalhos conjuntos ao longo de 2021, em especial, com objetivo de ajudar na preparação dos alunos e professores da UNISÃO MIGUEL quanto a superarem as dificuldades no enfrentamento à COVID-19, seja nos aspectos psicológicos, comportamentais, seja na visão de empreendedorismo, orientação educacional e suporte ao estudante e professores, além de apoio ao corpo administrativo.

Os resultados dos múltiplos e relevantes levantamentos, extraídos dos questionários residentes no Sistema de Gestão TOTVS e demais questionários/pesquisas aplicadas à comunidade acadêmica UNISÃO MIGUEL, além da utilização do Google Forms para a pesquisa com os colaboradores administrativos, foram submetidos a tratamentos estatísticos (quantitativos), posteriormente as análises qualitativas tabuladas igualmente com as respostas obtidas por empresas, órgãos e parceiros consultados. Estes resultados se expressam neste relatório que é apresentado parcialmente, como determina a nota Técnica INEP/DAES/CONAES Nº 065 de outubro de 2014.

3. DESENVOLVIMENTO

3.1 Eixo 1: Planejamento Institucional

Durante o ano de 2021, a CPA realizou duas pesquisas institucionais, uma no 1º semestre e outra no 2º semestre letivos. Essas pesquisas continuaram a ter questões relacionadas ao método de aula online, fruto da adaptação das rotinas administrativas e acadêmicas devido a pandemia do COVID-19 que assolou o Brasil e demais países.

A coleta de informações se deu através do sistema acadêmico TOTVS e de formulário de pesquisa usando o Google Forms.

A CPA estabelece o cronograma das etapas até a publicação dos resultados, provocando a antecipação das discussões destes para a tomada de decisões estratégicas da IES, garantindo que as soluções apontadas para as questões ensino aprendizagem, sejam discutidas e

solucionadas ainda no período de ocorrência das reuniões pedagógicas no início de cada semestre letivo.

CRONOGRAMA - CPA 2021

Reuniões	Data	Assuntos e propostas
1ª reunião	12/01/2021	<ul style="list-style-type: none">• Avaliação do ano anterior (2020);• Planejamento para o ano de 2021 (realização das pesquisas incluindo o corpo técnico administrativo e definição das datas para coleta de dados).
2ª reunião	18/03/2021	<ul style="list-style-type: none">• Avaliação do questionário a ser aplicado considerando a continuidade das aulas online, híbridas para alunos que terão aula em laboratórios e as adaptações quanto ao COVID-19.
3ª reunião	09/08/2021	<ul style="list-style-type: none">• Avaliação dos questionários aplicados no 1º semestre letivo;• Compartilhamento dos dados com os membros da CPA;
4ª reunião	13/12/2021	<ul style="list-style-type: none">• Avaliação dos questionários aplicados no 2º semestre letivo;• Encaminhamento das ações para a conclusão do relatório da Auto Avaliação Institucional de 2021.

Cabe a CPA gerar informações que enquadrem em que nível a Instituição está colaborando para a mudança na qualidade de vida das pessoas dentro e fora da Instituição, visto seu papel não apenas como formadora de profissionais qualificados para o mercado de trabalho, mas, de pessoas íntegras e qualificadas para o exercício da cidadania em seu meio. A CPA, no entanto, reconhece que a revisão dos instrumentos avaliativos, o formato de sua apresentação, a maior difusão de seus resultados e o engajamento do corpo docente necessitam ser ampliados para que se obtenha ainda mais qualidade.

Face ao PDI para o quinquênio 2018 a 2022, a CPA ainda tem desafios por vencer, apesar dos avanços obtidos, inclusive nos itens sugeridos:

1. Ampliar o percentual de alunos e professores respondendo a pesquisa institucional;
2. Otimizar a exposição das informações por meio de ilustrações e gráficos estatísticos para facilitar a leitura.

3.2 Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

O Centro Universitário UNISÃOMIGUEL tem dedicado esforço particular para cada vez mais divulgar seus princípios e missão junto aos alunos e demais participantes da comunidade acadêmica. Para isso o site da Instituição tem sido permanentemente revisto e atualizado, conta-se ainda com a atuação de um marketing institucional dinâmico, disponibilizando nas redes sociais (WhatsApp, Facebook, Instagram e Twitter) esses valores, e expondo cada vez mais a sua forma de atuação. O Centro Universitário UNISÃOMIGUEL tem dado visibilidade a sua Missão, Visão e Valores em todos os espaços institucionais, reuniões, eventos internos e na mídia eletrônica, contando com a ação de coordenadores e professores.

Foram estendidas e renovadas as parcerias públicas e privadas, que vêm dar suporte para as metas de crescimento e ampliação do Centro Universitário, que foram traçadas para o quinquênio 2018-2022, com acordos firmados com empresas e Instituições locais, nacionais e internacionais como podemos citar, entre outras:

1. Associação Brasileira das Agências de Viagens de Pernambuco – PE;
2. Associação de Empresas Brasileiras de Tecnologia da Informação;
3. CELPE
4. Centro de Integração Empresa Escola – CIEE;
5. Conselho Regional de Contabilidade - CRC
6. FECOMÉRCIO (CIEPE/FIEPE/SESI/SENAI/IEL)
7. Hospital do Câncer de Pernambuco;
8. Instituto Euvaldo Lodi – IEL;
9. Polícia Civil do Estado de Pernambuco;
10. Polícia Militar do Estado de Pernambuco;
11. Secretaria de Saúde do Estado de Pernambuco;
12. Secretaria de Saúde do Recife-PE.

Em relação às ações de Responsabilidade Social o compromisso da IES segue com programas de inclusão social, ações afirmativas, defesa ambiental, memória cultural, produção artística e cultural, além da promoção da saúde.

São prioritárias as ampliações de parcerias e convênios e de estratégias de divulgação dos resultados para a sociedade, além das comumente divulgadas no site da Instituição e as redes sociais. A UNISÃO MIGUEL entende que suas práticas de Responsabilidade Social dialogam com as práticas extensionistas que aqui denominamos como “Eventos Institucionais” de modo que, esses eventos se alicerçam plenamente em sua missão Institucional.

Outubro Rosa e Novembro Azul: JUNTOS NA PREVENÇÃO CONTRA O CÂNCER. Em outubro e novembro aconteceram ações de conscientização de uma das maiores causas de mortes em mulheres e homens em todo mundo: o câncer de mama e o câncer de próstata. A ação acontecerá nos dias 03 e 04 de novembro na frente da Clínica Escola e da Unidade Boa Vista. No evento terá: aferição de pressão arterial, distribuição de panfletos/camisinhas e orientações sobre o câncer de mama e o câncer de próstata, avaliação e orientação nutricional. Aferição de glicose e orientação farmacêutica, aferição de glicose e orientações sobre DM, cuidados e controle.



Um dos principais eventos com efetiva participação da UNISÃO MIGUEL foi mais uma vez realizado em 2021 em um formato online, o Sertânia sem Fome, que ajudou na arrecadação de doativos para o beneficiar e amparar o Lar Fraternal Vovó Cavendish, na cidade de Sertânia/PE, sertão do estado.



O previsto no PDI do quinquênio 2018-2022 está em plena execução, buscando-se a participação de comunidades e grupos acadêmicos que fazem parte do âmbito de atuação da UNISÃO MIGUEL em seus projetos ambientais, culturais e sociais.

Apesar da boa adesão, a CPA entende que, sempre, se faz necessário uma maior socialização e visibilidade dessas ações mantidas com entidades parceiras, bem como a ampliação e divulgação das práticas de extensão à comunidade acadêmica.

3.3 Eixo 3: Políticas Acadêmicas

Em 2021 o Núcleo de Construção de Conhecimento (NCC) reuniu atividades no âmbito do Ensino (monitorias acadêmicas, eventos de formação complementar internos aos

curso), Pesquisa (Anais da Jornada de Inovação e Pesquisa) e Extensão Universitária (projetos de extensão).

Os eventos promovidos pelos cursos buscam desenvolver habilidades condizentes com as disciplinas curriculares. Pode-se elencar alguns desses eventos:

1. **I Congresso Brasileiro de Fonoaudiologia Translacional:** A Atuação da Fonoaudiologia no Contexto da Pandemia. Evento ONLINE, transmitido no canal: [YOUTUBE.COM/UNISAOMIGUEL](https://www.youtube.com/UNISAOMIGUEL), GRATUITO e aberto para profissionais, acadêmicos e pessoas interessadas na temática. Em 09 e 10 de dezembro de 2021.
2. **Iniciando a carreira com o Direito do Consumidor.** Evento ONLINE, transmitido no canal: [YOUTUBE.COM/UNISAOMIGUEL](https://www.youtube.com/UNISAOMIGUEL), GRATUITO e aberto para profissionais, acadêmicos e pessoas interessadas na temática. Em 14 de julho de 2021.
3. **Webinário de Direito.** Evento ONLINE, transmitido no canal: [YOUTUBE.COM/UNISAOMIGUEL](https://www.youtube.com/UNISAOMIGUEL), GRATUITO e aberto para profissionais, acadêmicos e pessoas interessadas na temática. Em 07 de julho de 2021 às 19h.
4. **VII Meeting de Farmácia e Biomedicina.** Evento ONLINE, transmitido no canal: [YOUTUBE.COM/UNISAOMIGUEL](https://www.youtube.com/UNISAOMIGUEL), GRATUITO e aberto para profissionais, acadêmicos e pessoas interessadas na temática. De 06 ao dia 08 de outubro de 2021.
5. **Jornada de Inovação e Pesquisa da UNISAOMIGUEL e FOCCA.** A JIP é um evento anual multiprofissional de estímulo a formação científica. Evento ONLINE, transmitido no canal: [YOUTUBE.COM/UNISAOMIGUEL](https://www.youtube.com/UNISAOMIGUEL), GRATUITO e aberto para profissionais, acadêmicos e pessoas interessadas na temática. Foi realizado nos dias 04,05 e 06 de novembro de 2021. Os trabalhos aprovados fizeram parte dos ANAIS de 2021, disponível <https://www.unisaomiguel.edu.br/anaisjornada/>.

6. **A FOME NECESSÁRIA O ESPÍRITO VIVIFICADOR DAS LETRAS.** Semana de Letras. Evento ONLINE, transmitido no canal: [YOUTUBE.COM/UNISÃO MIGUEL](https://www.youtube.com/UNISÃO MIGUEL), GRATUITO e aberto para profissionais, acadêmicos e pessoas interessadas na temática. Em 08, 09 e 10 de novembro de 2021.

7. **Júri Simulado do caso dos Canibais de Garanhuns e homenagem aos profissionais de necropsia de Pernambuco.** Em 12 de novembro de 2021 às 19h, na Unidade Fernandes Vieira.

8. **WITIC 2021 - Workshop Interdisciplinar de Tecnologia da Informação e Comunicação.** Evento ONLINE, transmitido no canal: [YOUTUBE.COM/UNISÃO MIGUEL](https://www.youtube.com/UNISÃO MIGUEL), GRATUITO e aberto para profissionais, acadêmicos e pessoas interessadas na temática. Em 23 de novembro de 2021.

Iniciação científica

No mês de fevereiro de 2021, o edital de submissão de propostas para iniciação científica foi publicado para conhecimento da comunidade acadêmica. Após a realização de todo o processo foram selecionados 34 projetos voluntários, sob orientação de 17 docentes e 92 alunos regularmente matriculados na UNISÃO MIGUEL. A iniciação científica tem a duração de 12 meses, com carga horária de 160h.

Extensão Universitária

Em 2021, as atividades de extensão nos moldes da UNISÃO MIGUEL, envolvendo alunos e professores, permaneceram suspensas devido a pandemia. Espera-se a retomada com novos editais para 2022.

Monitoria

Em 2021.2, foi publicado o edital de monitoria, que resultou em 107 alunos aprovados para o Programa de Iniciação à Docência da UNISÃOMIGUEL, que auxiliaram professores nas atividades de monitoria de forma remota.

Ações de Marketing

A UNISÃOMIGUEL seguiu em 2021 reforçando o investimento em marketing e publicidade, para ampliação nas matrículas dos cursos de graduações e pós-graduações existentes, além das ações acadêmicas, através do canal do YouTube.

Núcleo de Pós-Graduação

A UNISÃOMIGUEL realizou em 2021 os cursos de pós-graduação em MBA em Finanças e Controladoria; Perícia Contábil; Enfermagem em Obstetrícia.

E para 2022, a previsão é de realizar os cursos:

1. MBA Gestão em Recursos Humanos, Liderança e Coaching;
2. MBA Finanças e Controladoria;
3. MBA Gestão do Varejo;
4. MBA Comércio Exterior;
5. MBA Gestão Empresarial e de Serviços;
6. Perícia Contábil;
7. Gestão Estratégica de Projetos e Programas Sociais;
8. Enfermagem em Unidades de Terapia Intensiva;
9. Enfermagem em Obstetrícia;
10. Gestão Integrada em Unidade de Alimentação e Nutrição;
11. Saúde Pública;
12. Segurança da Informação e Governança em TI (EAD)

A UNISÃOMIGUEL mantém ativo o Núcleo de Acessibilidade, que através da sua Política de Acessibilidade e Inclusão Social, adota medidas que permitem a acessibilidade às suas dependências pela comunidade acadêmica e também que favorecem a inclusão social. A

educação ambiental constitui uma atividade transversal, abordada em diferentes áreas do conhecimento, considerando-se também as abordagens em eventos que envolvem todos os cursos da instituição.

3.3.1 Núcleo de Atendimento ao Candidato, Estudante e Egresso – NACE

O Núcleo de Atendimento ao Candidato, Estudante e Egresso – NACE no ano de 2021, diante de um ano incomum em que surgiu a pandemia de Covid-19, realizou atendimentos aos candidatos, estudantes e egressos de forma remota e presencial, utilizando e respeitando todos os protocolos de biossegurança e apoiados pelos setores de TI, coordenadores de curso, Marketing, Tesouraria e Secretaria Acadêmica que se disponibilizaram a trocar informações através de vários canais de comunicação fazendo com que o atendimento ocorresse de forma ágil e tranquila.

De forma a acolher os **candidatos** em relação ao atendimento de suas necessidades, o NACE prestou serviços online como: auxílio nas inscrições do processo seletivo; gerenciamento das ações para o vestibular realizados neste período na modalidade online; captação de candidatos em potencial; elaboração e controle das atividades relacionadas à aplicação de prova de redação e a apresentação de nota do ENEM; lançamento de notas no sistema TOTVS; encaminhamento de documentos; informações sobre descontos, valor de matrícula e mensalidades; necessidade de complementação de documentação pendente; controle e acompanhamento das inscrições e matrículas efetivadas durante o processo seletivo vestibular, além de outros assuntos correlatos.

Os **estudantes** foram acompanhados pelo NACE, que deu suporte através do atendimento remoto e presencial feito por e-mails e telefonemas informando e tirando dúvidas sobre o calendário acadêmico, obtenção de acesso às aulas remotas e de EAD, valores das mensalidades, negociação de valores junto à Tesouraria, regularização de documentação de alunos candidato às vagas de estágios extracurriculares.

Em relação aos estágios o NACE recepcionou e liberou de forma digital e presencial os Termos de Compromisso do Estágio, Termos Aditivos e Relatórios de Estágio além de

prospectar vagas de estágio em órgãos públicos, particulares e órgãos intermediadores como ABRE, CIEE, IEL, CIAPE e etc.

Outro apoio importante ao aluno foi estabelecido através do Núcleo de Apoio Psicopedagógico – NAP, que durante o ano 2021 realizou aproximadamente 60 atendimentos, entre online e presencial, sendo a maioria a distância. Foram recomendados aos alunos, quando necessário, atendimentos terapêuticos.

No acompanhamento de **egressos** o Núcleo de Atendimento ao Candidato, Estudante e Egresso – NACE, manteve a dinâmica de atuar dando suporte aos ex-alunos, contatando-os por diferentes canais digitais ofertando descontos em inscrições em curso de pós, apoiando no processo de inscrição realizado de forma online para um novo curso de graduação (Portadores de Diploma) e como situar-se com relação a seu percurso profissional.

O Programa de Integração Acolher é um projeto realizado pela UNISÃO MIGUEL através da coordenação do Núcleo de Atendimento ao Candidato, Estudante e Egresso - NACE, juntamente com o pró reitor, coordenadores de núcleos e de cursos de graduação presencial e EaD.

O Projeto Acolher tem como objetivo apresentar a IES e integrar os ingressantes a comunidade acadêmica. No ano de 2021, em decorrência da Covid-19 o projeto ocorreu de forma remota através de ligações, transmitindo boas vindas e disponibilizando os números dos telefones do NACE. Ouvimos as expectativas e anseios, tiramos dúvidas, respondemos perguntas e foram disponibilizadas informações necessárias para o conhecimento e a integração dos novatos à comunidade no âmbito administrativo e acadêmico. De uma forma macro, os ingressantes são informados sobre o funcionamento do Centro Universitário.

O NACE atua como um constante incentivador e colaborador na ampliação dos canais de comunicação com a sociedade em conjunto com o Departamento de Marketing, através das redes sociais as quais a UNISÃO MIGUEL dispõe e divulga seus informativos, democratizando a prática de envolver os docentes e discentes, funcionários e população em geral na Comunicação Institucional. Em decorrência da Covid-19, o NACE recebeu cerca de 5.400

ligações e foram realizadas aproximadamente 4.200 ligações para candidatos, estudantes e egressos.

Para a UNISÃO MIGUEL importa sobremaneira investir no atendimento de qualidade a alunos, Agentes de Integração e Empresas parceiras, quando afirma em seu slogan "você no mercado de trabalho" provoca o aluno e o deixa expectante de uma carreira profissional que pode iniciar desde os primeiros semestres de seus cursos na Instituição. Portanto, a UNISÃO MIGUEL tem intensificado suas parcerias e participação em eventos com essa finalidade, de promoção da integração da academia com o mercado de trabalho

A UNISÃO MIGUEL está presente de forma consolidada nas redes sociais com objetivo de levar informação, orientação e conhecimento à sociedade e à comunidade acadêmica, através do Instagram, Twitter, YouTube, WhatsApp e na TV São Miguel. Além disso, os alunos da UNISÃO MIGUEL obtêm atendimento através desses canais de comunicação.

Ouvidoria

A Ouvidoria, que tem como objetivo ser mais um canal de comunicação para sugestões e críticas da sociedade e da comunidade acadêmica, em 2021 recepcionou aproximadamente 120 e-mails, onde foram avaliadas as procedências das solicitações, encaminhando-as aos setores competentes para as devidas apreciações, respostas e cobranças de soluções.

3.4 Eixo 4: Políticas de Gestão

Em 2021, a IES passou a ter a seguinte distribuição no seu corpo docente: 25% de doutores, 65% de mestres e 10% de especialistas, sendo 59% dos docentes com tempo integral ou parcial.

A Carreira Única do Magistério da Instituição é registrada no Ministério do Trabalho, aprovada pela Mantenedora e contempla três cargos – Professor Auxiliar, Professor Assistente, e Professor Titular – com promoções verticais e horizontais.

Ocorrem acessos aos cargos de gestão acadêmica e administrativa, tais como nomeações de Coordenadores para cargo de Direção Acadêmica e para Coordenação de Núcleos e Projetos. Para o corpo técnico-administrativo são permitidos os acessos a funções de liderança de equipes. A UNISÃOMIGUEL, propicia o desenvolvimento pessoal e profissional dos docentes e do corpo técnico administrativo, permitindo-lhes a participação em cursos da própria IES com bolsas de até 100%.

A CPA confirma que as avaliações dos cursos são de responsabilidade do Colegiado e seus resultados a subsidiam através da *performance* dos cursos. Os Colegiados dos Cursos são autônomos e tem funcionamento regular, para integrar as Coordenações de Cursos às lideranças de turmas, ocorrendo esclarecimento de dúvidas e sugestões para questões inerentes à relação do aluno com a Academia.

O organograma da UNISÃOMIGUEL é constituído de quatro níveis hierárquicos: Reitoria, Pró-Reitorias, Coordenadorias de Cursos e Núcleos de Apoio Acadêmico/Órgãos Operativos. Os núcleos de apoio às atividades pedagógicas, são subordinados à Reitoria e Pró-Reitoria Acadêmica. São eles:

1. Núcleo de Estágios Extracurriculares;
2. Núcleo de Atendimento ao Candidato Estudante e Egresso - NACE;
3. Ouvidoria;
4. Núcleo de Apoio Psicopedagógico;
5. Núcleo de Construção do Conhecimento - NCC (iniciação científica e extensão);
6. Núcleo de Comunicação e Marketing;
7. Núcleo de Apoio aos Laboratórios Específicos de Saúde;
8. Núcleo de Acessibilidade.

A Gestão da UNISÃOMIGUEL administra de acordo com princípios éticos e persegue a eficácia administrativa.

A Mantenedora – Sociedade Cultural e Educacional Santa Rita de Cássia, coloca o seu patrimônio à disposição da mantida – Centro Universitário - UNISÃOMIGUEL, nos limites da

lei e do seu próprio Estatuto, responsabilizando-se perante autoridades públicas e o público em geral, pela IES, tomando as medidas hábeis para o seu funcionamento.

São atribuições exclusivas da Mantenedora todas as decisões que implicam em aumento de despesas ou redução de receitas, administração financeira, contábil e patrimonial da UNISÃOMIGUEL, instituição do orçamento anual, assinaturas de acordos, contratos ou convênios. Diante disso cabe à CPA recomendar ações condizentes com os resultados da Instituição, para propiciar que os investimentos atuais lhe propiciem sustentabilidade e lhe garantam um ciclo de vida duradouro.

3.5 Eixo 5: Infraestrutura Física

A UNISÃOMIGUEL manteve realizando em 2021, ajustes na sua infraestrutura e procedimentos de proteção no combate a disseminação do COVID-19, objetivando o melhor suporte no atendimento ao aluno e na realização das aulas.

As aulas seguiram online, através das plataformas Microsoft Teams, de modo a atender satisfatoriamente alunos e professores, porém as aulas práticas em laboratórios foram realizadas, atendendo as regras do MEC e do Governo do Estado.

As unidades físicas da instituição estiveram preparadas e à disposição para aulas presenciais, respeitando os protocolos de segurança recomendados pelas autoridades sanitárias. As unidades são:

- Unidades Sede, na Rua João Fernandes Vieira, Nº 110, Boa Vista, CEP: 50.050-215, Recife-PE, com 37 salas, possuindo também 1 auditório com 120 lugares, além de toda infraestrutura acadêmica e uma ampla área de convivência.
- Unidade Conde da Boa Vista, situada na avenida Conde da Boa Vista, nº 1040, Edif. Palmira II, com 42 salas de aula, 250 vagas de estacionamento para veículos e três laboratórios de Informática com 110 máquinas à disposição dos alunos e professores de todos os cursos, além da biblioteca, sala de atendimento da coordenação, NACE, NCC, NIPE, Núcleo de Comunicação e Marketing, Núcleo de Pós-graduação e Núcleo de Acessibilidade.
- Unidade Ninfas – situada na Rua das Ninfas, também no mesmo bairro, denominado de Campus Ninfas com 17 salas e toda infraestrutura acadêmica.

O atendimento financeiro e atendimento de secretaria acadêmica ficaram concentrados na unidade sede, por segurança e respeito às normas sanitárias no combate ao COVID-19.

As edificações estão adequadas e de acordo com as recomendações do Ministério da Educação para o funcionamento de uma IES, possuindo toda infraestrutura acadêmica necessária para a realização com qualidade das atividades acadêmicas.

4. ANÁLISE DOS DADOS

A CPA utilizou em 2021, os recursos do sistema TOTVS e do Google Formulários para obter respostas dos alunos, professores e funcionários administrativos. Essa comissão utilizou a abordagem qualitativa e quantitativa na análise e fechamento dos dados da sua pesquisa interna.

A CPA persiste no reforço de uma cultura de avaliação, buscando motivar a comunidade acadêmica para que o processo de avaliação seja visto como instrumento de mensuração e auxílio na manutenção da qualidade educacional, de modo que, vem difundindo entre os alunos, professores, funcionários e gestores o seu papel como órgão autônomo, que sistematiza e presta informações solicitadas pelo Ministério da Educação – MEC, porém, num processo participativo de construção da qualidade, o que beneficia as partes envolvidas no processo ensino aprendizagem.

A CPA compreende na sua avaliação quatro “níveis” que tentam demonstrar a sua estrutura física, o funcionamento dessas estruturas, a cultura organizacional e a dimensão pedagógica. Dos quatro níveis, três indicam que a IES se encontra em plenitude de funcionamento, são os níveis EXCELENTE, BOM e REGULAR, enquanto que o nível: INSUFICIENTE nos serve de alerta para que possamos trabalhar junto à Reitoria revertendo o quadro a uma perspectiva cujo nível é de excelência.

4.1 Alunos avaliando a UNISÃO MIGUEL

Os itens avaliados pelos alunos em 2021 foram os relacionados à estrutura física, as condições estruturais, incluindo a ferramenta para aulas online e a cultura organizacional como mostram os quadros a seguir. Importante observar que no questionário aplicado a opção **Não sei responder** estava presente, por esse motivo, não haverá 100% na soma das avaliações dos quesitos. Além disso, foram disponibilizados apenas tópicos possíveis de serem avaliados, já que durante 2021 as aulas ocorreram de forma remota.

Quanto a avaliação dos docentes, cada coordenador utiliza dos resultados para dar feedback aos seus professores, objetivando a melhoria contínua do processo de ensino e aprendizagem.

Quadro 1: Aluno avaliando a estrutura física da UNISÃO MIGUEL (%)

Itens Avaliados	Excelente	Bom	Regular	Insuficiente
Auditório	8,3	27,9	20,3	16,9
Biblioteca	15,9	38	21,5	7,9
Laboratórios de saúde	9,6	30,4	16	11,1
Marketing	8,5	33,7	23,3	13,4
Núcleo de apoio Psicopedagógico	6,2	23,6	13,8	13,2
Núcleo de atendimento ao candidato estudante e egresso NACE	15,2	34,1	18,2	12
Núcleo de Construção do Conhecimento – NCC	9	30,9	15,2	9,1
Núcleo de estágio	8,1	19,6	15,1	20,9
Ouvidoria	4,1	19,8	23,5	20,9
Secretaria	12,6	38,8	24,9	18,5
Tesouraria	9,7	33,8	25,5	20
Segurança	10,8	32,8	22,6	20,4

Fonte: CPA pesquisa 2021.

Devido a realização de aulas remotas durante o ano de 2021, portanto com reduzida utilização das estruturas físicas da Instituição para aulas, não houve avaliação dos itens: Cantina, Espaços de Convivência, Estacionamento, Sala de aula, Sala dos Professores e Sanitários.

Em relação aos anos de 2019 e 2020, todos os itens tiveram melhora na sua avaliação. Isso é muito importante, pois destaca a relevância das ações implementadas pela Reitoria. Cabe destaque a avaliação dos Laboratórios de Saúde, que teve avaliação EXCELENTE com percentual de 3,3% (2019), 9,3% (2020) e 9,6% (2021).

E as melhorias realizadas na Secretaria Acadêmica, objetivando uma maior atenção no atendimento ao aluno, observou-se os percentuais crescentes de avaliação como EXCELENTE, sendo 6,08% (2019), 6,09% (2020) e 12,6% (2021).

Apesar disso, destaca-se a importância em buscar melhorando os itens Núcleo de Estágio, Ouvidoria e Segurança, os únicos que tiveram avaliação Insuficiente acima de 20%.

Quadro 2: Aluno avaliando as condições estruturais da UNISÃO MIGUEL (%)

Itens Avaliados	Excelente	Bom	Regular	Insuficiente
Acervo (livros e periódicos)	13,3	37,1	21,7	11,3
Acessibilidade	18,1	44,8	17,7	9,5
Atendimento e acolhimento	11,9	38,7	24,0	16,9
Biossegurança (laboratórios)	9,8	33,5	14,1	9,7
Mobilidade	11,5	45,8	19,8	7,9
Resolução de problemas	6,9	30,2	30,7	26,3

Fonte: CPA pesquisa 2021.

Em relação a 2020, todos os itens tiveram melhora na sua avaliação. Isso é muito importante, pois destaca a relevância das ações implementadas pela Reitoria. Apesar disso, destaca-se a importância em buscar melhorando os itens Atendimento e acolhimento e Resolução de problemas.

Analisando o item Acessibilidade, houve uma melhora crescente na avaliação como EXCELENTE, sendo 12,53% (2019), 17,92% (2020) e 18,1% (2021).

Quadro 3: Aluno avaliando a Cultura da UNISÃO MIGUEL (%)

Itens Avaliados	Supera	Cumprida Totalmente	Cumprida Parcialmente	Não Cumprida
Missão	2,8	39,5	50,9	6,8
Visão	2,7	23,5	45,5	28,3
Propósitos	3,7	36,6	45,6	12,2
Valores	3,8	32,3	47,6	6,3

Fonte: CPA pesquisa 2021.

De acordo com o quadro 3, obteve-se uma melhor avaliação em relação a 2020, referente a cultura organizacional, isso demonstra que os alunos passaram a conhecer mais os elementos que a compõem, permitindo assim, opinar mais facilmente sobre esses itens, ainda assim serão propostas ações para alinhar as ações institucionais com a sua Visão.

Quanto a avaliação do Programa de Avaliação Institucional, também foi obtido um melhor resultado do que em 2020, onde os alunos avaliaram conforme o quadro abaixo: 15,2% consideram “Excelente”, 44,6% consideram “Bom”, 20,6% consideram “Regular” e 10,2% consideram “Insuficiente”. Isso também é fruto das ações de comunicação da Instituição com o corpo discente, demonstrando a importância em avaliar a Instituição.

Foram avaliados pelos **Alunos** os itens relacionados à dimensão pedagógica e funcionamento do curso como mostra o quadro 4 a seguir:

Quadro 4: Aluno avaliando a estrutura Pedagógica e o funcionamento do curso (%)

Itens Avaliados	Excelente	Bom	Regular	Insuficiente
Atividades complementares	11	28,7	27,2	33
Aulas práticas	11,8	26,5	26,7	35
Aulas teóricas	32,8	50,4	13,2	3,5
Avaliação da aprendizagem	29,8	54,3	13	2,9
Desempenho da coordenação	25,4	34,3	23,1	17,2
Eventos Institucionais	9,4	25,3	27,4	37,9
Eventos do Curso	10,6	20,6	22,9	45,9
Extensão	9,1	26	25,9	39
Matriz curricular	31,7	47,8	15	5,5
Pró-Reitoria (desempenho)	9,8	34,5	31,1	24,6
MS TEAMS (ferramenta aula online)	25,4	41,3	24,8	8,5

Fonte: CPA pesquisa 2021.

No quadro 4 apresenta-se a avaliação dos alunos sobre a estrutura pedagógica e funcionamento do curso. Exceto o item Eventos dos Cursos, todos os demais tiveram melhora no resultado. Importante destacar que significativa melhora quanto a plataforma das aulas online MS Teams, que diminuiu de 21,25% para 8,5% em INSUFICIENTE, refletindo no resultado positivo quanto ao suporte fornecido aos alunos, bem como a melhora do professor em usar a plataforma para as aulas.

Apesar da melhora nos resultados, as Aulas Práticas e a Extensão precisam ser melhoradas para 2022, onde, sem as restrições fruto da pandemia do COVID-19, espera-se realizar mais ações. O mesmo se aplica para os itens relacionados a eventos.

O destaque positivo fica para a avaliação das Coordenações de Cursos pelos alunos, saindo de 78,75% para 82,8% (soma de excelente, bom e regular), crescendo mais uma vez, o que demonstra um retorno positivo quanto às ações de atendimento ao aluno.

4.4 Docentes avaliando a UNISÃO MIGUEL

Os docentes avaliaram os itens relacionados à estrutura física, as condições estruturais e a cultura organizacional como mostram os quadros 5, 6 e 7 a seguir, importante observar que no questionário aplicado a opção **Não sei responder** estava presente, por esse motivo, não haverá 100% na soma das avaliações dos quesitos.

Quadro 5: Professor avaliando a estrutura física da UNISÃO MIGUEL (%)

Itens Avaliados	Excelente	Bom	Regular	Insuficiente
Auditório	16,2	43,3	10,8	10,8
Biblioteca	21,6	56,6	10,2	4,6
Laboratórios de informática	14,7	51,7	7	4,1
Laboratórios de saúde	14,9	32	11	5,4
Marketing	12,2	29,8	30,5	17,7
Núcleo de apoio Psicopedagógico	25,1	38,6	7,3	2,5
Núcleo de atendimento ao candidato estudante e egresso NACE	28	33,4	4,6	1,4
Núcleo de Construção do Conhecimento – NCC	43,4	32	3,9	0,6
Núcleo de estágio	22,8	29,7	5,4	4,4

Ouvidoria	13,7	30,1	8,5	0,6
Secretaria	37,3	55,8	4,4	0,8
Segurança	31,9	43,8	16,4	2,1

Fonte: CPA pesquisa 2021.

Devido a realização de aulas remotas durante o ano de 2021, portanto com reduzida utilização das estruturas físicas da Instituição para aulas, não houve avaliação dos itens: Cantina, Espaços de Convivência, Estacionamento, Sala de aula, Sala dos Professores e Sanitários.

Conforme o quadro 5, os professores dos cursos de saúde avaliaram melhor os laboratórios dos seus cursos, já que passaram a utilizá-los e viram o que foi feito de melhorias. Setores que antes tinham uma avaliação mais baixa, tiveram uma melhora em 2021, sob a ótica dos professores, com destaque para: Marketing, Secretaria, NCC e NACE. E de uma forma geral, os professores avaliaram melhor a estrutura física da Instituição em comparação com 2020.

Cabe destaque para a crescente avaliação positiva do Núcleo de apoio Psicopedagógico, onde o percentual de EXCELENTE teve acréscimo, sendo 22,73% (2019), 20,37% (2020) e 25,1% (2021).

Dois setores que deverão propor ações de melhorias para 2022 são a Biblioteca e o Auditório, que não acompanharam a melhora dos demais setores da Instituição.

Quadro 6: Professor avaliando as condições estruturais da UNISÃO MIGUEL (%)

Itens Avaliados	Excelente	Bom	Regular	Insuficiente
Acervo (livros e periódicos)	20,5	53,7	15,4	4,6
Acessibilidade	31,9	57	9,8	0,8
Acesso à internet (wi-fi e redes sociais)	10,4	40	29,4	17,2
Atendimento e apoio ao docente	41,5	41,1	14,1	2,7
Biossegurança (laboratórios de saúde)	16,2	30,9	9,5	1,2
Mobilidade	24	61,2	10,4	0,8
Resolução de problemas	24,5	57,3	12,2	4,6

Fonte: CPA pesquisa 2021.

Devido a realização de aulas remotas durante o ano de 2021, portanto com reduzida utilização das estruturas físicas da Instituição para aulas, não houve avaliação dos itens: climatização, iluminação, manutenção e limpeza, materiais de apoio pedagógico e mobília.

No quadro, houve uma expressiva melhora no Acesso à Internet, que saltou de 33,33% dos professores considerarem o acesso a internet como INSUFICIENTE nas condições estruturais da UNISÃO MIGUEL em 2020 para 17,2% em 2021. Espera-se informar melhor os pontos de acesso para que em 2022 o resultado seja ainda melhor. Quanto aos demais itens avaliados, se mantém a satisfação por parte do corpo docente.

Quadro 7: Professor avaliando a Cultura da UNISÃO MIGUEL (%)

Itens Avaliados	Supera	Cumprida Totalmente	Cumprida Parcialmente	Não Cumprida
Missão	2,7	62,4	33,6	1,4
Visão	1,9	36,7	51,2	10,2
Propósitos	5	55,4	36,7	2,9
Valores	1,9	47,1	47,3	3,7

Fonte: CPA pesquisa 2021.

Conforme o quadro 7, os professores entendem que a cultura organizacional da UNISÃO MIGUEL está em conformidade com a proposta institucional, apesar de 10,2% dos docentes considerarem que a UNISÃO MIGUEL não tem cumprido para o alcance da Visão: Ser uma das maiores referências em educação superior do Nordeste. No entanto, cabe o destaque que, 90%, aproximadamente, dos professores, consideram que os elementos da cultura organizacional são cumpridos ou superados pelas pessoas que atuam na Instituição.

No quadro 8, foram avaliados pelos professores os itens relacionados à dimensão pedagógica e funcionamento do curso.

Quadro 8: Professor avaliando a estrutura Pedagógica e o funcionamento do curso (%)

Itens Avaliados	Excelente	Bom	Regular	Insuficiente
Atividades complementares	28,4	51,5	13,6	6,5
Aulas práticas	32,1	46,6	18,5	2,8
Aulas teóricas	59,8	38,3	2	0
Avaliação da aprendizagem	41,2	52,3	5,1	1,4
Desempenho da coordenação	68,2	29,6	2,2	0
Eventos Institucionais	22,1	52,9	17,5	7,5
Eventos do Curso	32,8	41,4	17,7	8,1
Extensão	22,5	42,6	22,9	12
Matriz curricular	49,1	43,2	7,1	0,6
Pró-Reitoria (desempenho)	39,2	45	12,2	3,6

MS TEAMS (ferramenta aulas online)	41,4	44,6	11,4	2,6
------------------------------------	------	------	------	-----

Fonte: CPA pesquisa 2021.

O quadro 8 demonstra que a soma das três variáveis (regular, bom e excelente) atingiram mais de 90% em todos os itens avaliados pelos professores, um aumento em relação a 2020, demonstrando a preocupação e ações da Instituição.

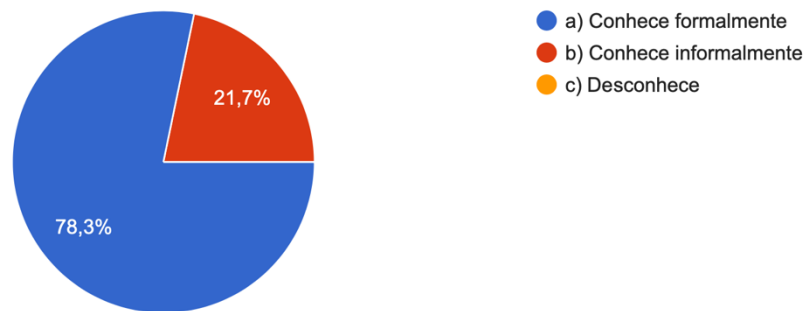
Como oportunidade de melhoria, espera-se que em 2022, os eventos voltem a ocorrer de forma presencial, permitindo assim uma maior aproximação entre os participantes.

4.5 Funcionários avaliando a UNISÃOMIGUEL

Os funcionários administrativos participaram da Pesquisa Institucional através de pesquisa através do Google Formulários. Abaixo, o resultado da pesquisa realizada:

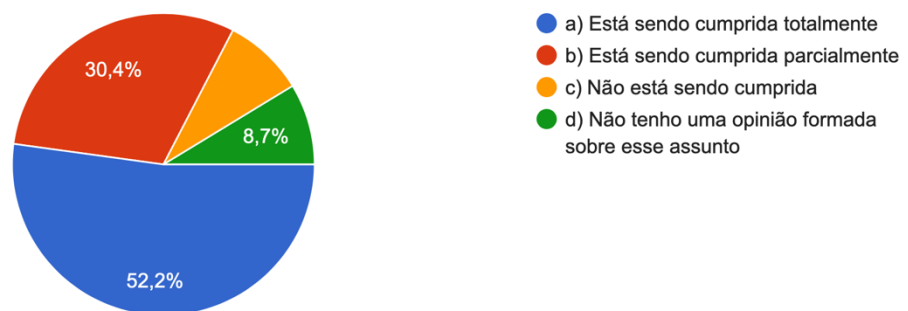
1. Qual o seu grau de conhecimento da missão institucional da UNISÃOMIGUEL?

23 respostas



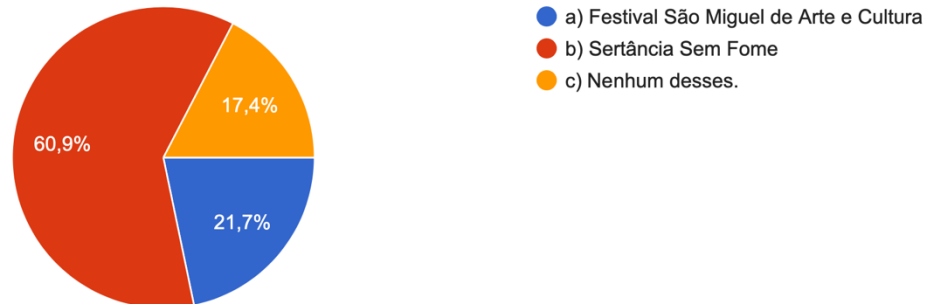
2. Se você conhece, de alguma forma, a missão da UNISÃOMIGUEL, poderia afirmar que ela

23 respostas



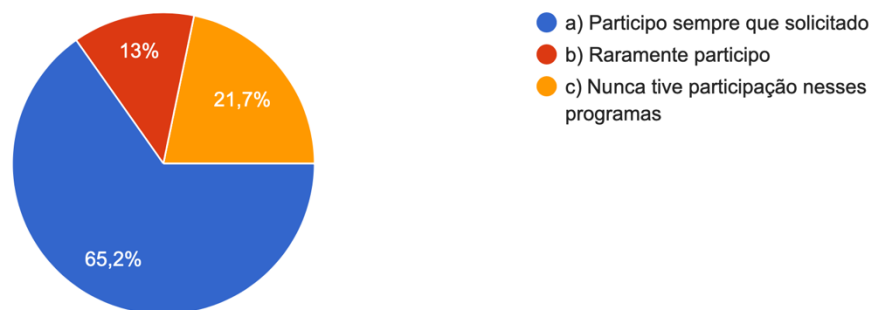
3. Dentre os programas de responsabilidade social e eventos desenvolvidos pela UNISÃO MIGUEL, assinale aquele com o qual você mais se identifica:

23 respostas



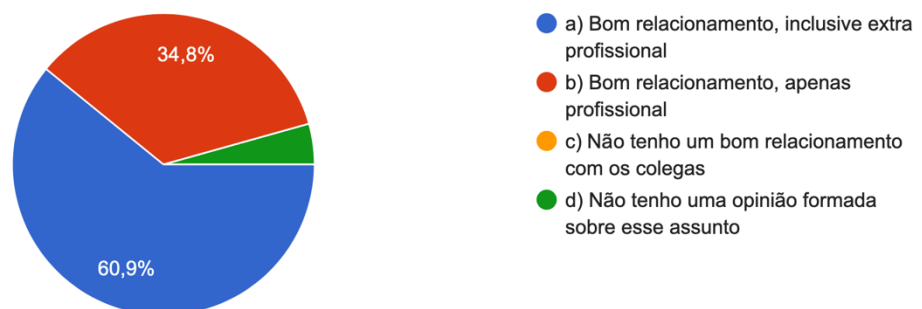
4. Como você classifica a sua participação nos programas de responsabilidade social da UNISÃO MIGUEL?

23 respostas



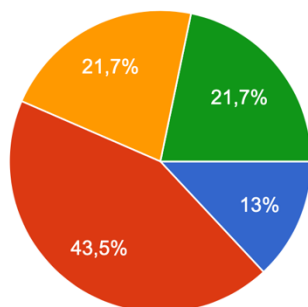
5. De que forma você avalia o seu relacionamento com os colegas de trabalhos?

23 respostas



6. Como você classifica o processo de capacitação funcional na UNISÃOMIGUEL?

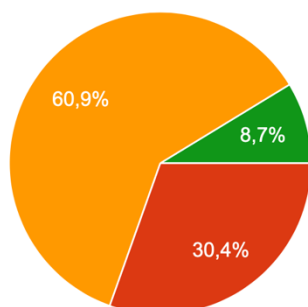
23 respostas



- a) Existem programas de treinamentos regulares em funcionamento
- b) Os treinamentos são dados de acordo com as necessidades que surgem
- c) Existem, mas não suprem as necessidades dos funcionários
- d) Não tenho uma opinião formada sobre esse assunto

7. Como você considera sua remuneração (pela função exercida) em relação a outros profissionais de igual cargo de outras instituições de ensino da cidade?

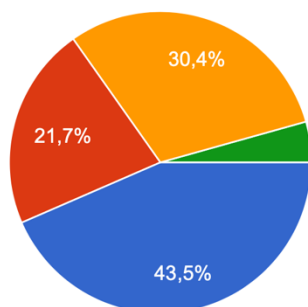
23 respostas



- a) É compatível com o cargo
- b) Está na média do mercado
- c) Está muito abaixo do mercado
- d) Não tenho uma opinião formada sobre esse assunto

8. Em qual das condições abaixo você trocaria o seu emprego da UNISÃOMIGUEL?

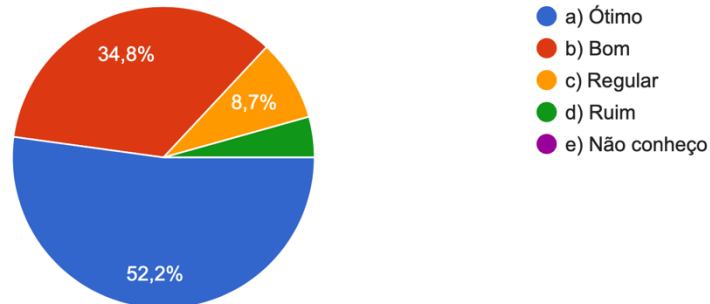
23 respostas



- a) Para receber um salário maior
- b) Para estudar e conseguir melhores oportunidades
- c) Para abrir seu próprio negócio
- d) Não trocaria

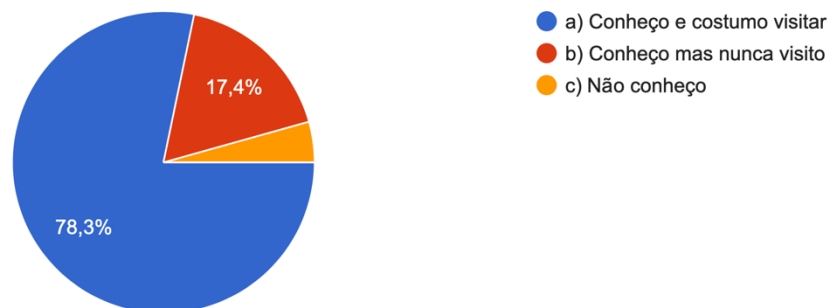
9. Como você avalia a comunicação com seu Gestor direto?

23 respostas



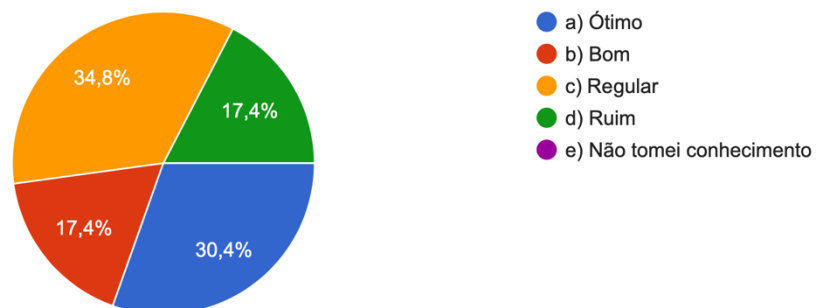
10. Em relação ao site da UNISÃOMIGUEL:

23 respostas



11. Como você avalia a condução dos protocolos de segurança no combate à COVID-19 pela UNISÃOMIGUEL?

23 respostas



4.6 Avaliação de alunos e docentes quanto ao EAD UNISÃOMIGUEL

Em 2021, a UNISÃOMIGUEL, manteve suas aulas utilizando o EAD nos cursos de Análise e Desenvolvimento de Sistemas (tecnólogo) e Administração de Empresas (bacharelado).

Os itens avaliados pelos alunos e docentes em 2021 foram os relacionados às aulas e suporte ao EAD, ou seja, um questionário diferente do aplicado aos alunos dos cursos presenciais. Importante observar que no questionário aplicado a opção **Não sei responder** estava presente, por esse motivo, não haverá 100% na soma em alguns quesitos.

Os alunos e docentes também utilizaram a plataforma do TOTVS para responderem a avaliação institucional.

Quadro 9: Aluno EAD avaliando a UNISÃOMIGUEL (%)

Itens Avaliados	Excelente	Bom	Regular	Insuficiente
Estrutura Física	25,93	59,26	7,41	0
Marketing	18,52	44,44	33,33	3,70
Núcleo de atendimento ao candidato estudante e egresso NACE	25,93	56,56	11,11	0
Ouvidoria	18,52	37,04	14,81	3,70
Secretaria	25,93	66,67	7,41	0
Tesouraria	22,22	48,15	14,81	0

Fonte: CPA pesquisa 2021.

Através do quadro 9 fica evidenciada a satisfação dos alunos quanto ao atendimento obtido junto aos setores da Instituição. E no quadro 10, abaixo, os alunos EAD consideram que a UNISÃOMIGUEL vem cumprindo com os elementos da sua cultura organização satisfatoriamente.

Quadro 10: Aluno EAD avaliando a Cultura da UNISÃOMIGUEL (%)

Itens Avaliados	Supera	Cumprida Totalmente	Cumprida Parcialmente	Não Cumprida
Missão	14,81	55,56	29,63	0
Visão	14,81	37,04	48,15	0
Propósitos	14,81	51,85	33,33	0
Valores	14,81	51,85	29,63	3,70

Fonte: CPA pesquisa 2021.

Quanto aos aspectos relacionados às aulas EAD, os alunos avaliaram a UNISÃO MIGUEL da forma muito satisfatória, demonstrando entusiasmo com a forma adotada pela Instituição para o processo de ensino e aprendizagem, como pode ser visto no quadro 11, abaixo.

Quadro 11: Aluno EAD avaliando sua plataforma de aulas (%)

Itens Avaliados	Excelente	Bom	Regular	Insuficiente
Estrutura VIRTUAL	22,22	62,96	11,11	3,7
Facilidade quanto ao acesso à Plataforma SAGAH	33,33	55,56	7,41	0
Conteúdo trabalhado dentro da Plataforma SAGAH	18,52	59,26	18,52	0

Fonte: CPA pesquisa 2021.

Para 85,18% (regular, bom e excelente) dos alunos, os professores conseguem trabalhar os assuntos sem interrupções quanto a acessibilidade e 14,81% não souberam opinar.

Quadro 12: Aluno EAD avaliando a estrutura Pedagógica e o funcionamento do curso (%)

Itens Avaliados	Excelente	Bom	Regular	Insuficiente
Atividades complementares	14,81	51,85	25,93	7,41
Aulas teóricas	18,52	59,26	22,22	0
Aulas práticas	14,81	33,33	33,33	18,52
Avaliação da aprendizagem	18,52	62,96	18,52	0
Desempenho da coordenação	44,44	33,33	22,22	0
Eventos Institucionais	7,41	37,04	29,63	25,93
Eventos do Curso	14,81	29,63	29,63	25,93
Extensão	11,11	48,15	18,52	22,22
Matriz curricular	18,52	70,37	11,11	0
Pró-Reitoria (desempenho)	14,81	55,56	25,93	3,7
MS TEAMS (ferramenta aula online)	29,63	40,74	29,63	0

Fonte: CPA pesquisa 2021.

Através do quadro 12, observa-se uma boa avaliação do aluno EAD quanto a quesitos da estrutura pedagógica e funcionamento do curso. O ponto importante a ser melhorado são as aulas práticas, onde 18,52% alunos consideram INSUFICIENTES, portanto, esse será uma sugestão de melhoria e propostas de ações para 2022.

Quanto aos eventos e programas de extensão, o cenário pandêmico agravou essas ações, conforme já sinalizado nesse relatório, e espera-se que em 2022 ações sejam propostas suprir essa demanda, sejam em atividades presenciais ou online.

Importante destacar a positiva avaliação quanto a plataforma das aulas online no MS Teams, onde 70,37% dos alunos avaliaram como EXCELENTE ou BOM.

As avaliações feitas pelos docentes seguem nos quadros abaixo. Importante destacar o feedback dos docentes quanto a atuação do Marketing junto aos cursos EAD, já que esse setor é vital para o sucesso na captação de alunos.

Quadro 13: Professor EAD avaliando a UNISÃOMIGUEL (%)

Itens Avaliados	Excelente	Bom	Regular	Insuficiente
Estrutura de Ensino	25	75	0	0
Marketing	0	37,5	12,5	50
Núcleo de apoio Psicopedagógico	37,50	50	0	0
Núcleo de atendimento ao candidato estudante e egresso NACE	62,5	12,50	12,50	0
Núcleo de Construção do Conhecimento - NCC	37,50	50	0	0
Ouvidoria	25	25	0	0
Secretaria	50	37,5	12,5	0
Atendimento e apoio ao professor	50	37,5	0	0
Resolução dos problemas	37,5	37,5	12,5	0

Fonte: CPA pesquisa 2021.

No quadro 14, abaixo, alguns professores EAD consideram que a UNISÃOMIGUEL precisa melhorar nos aspectos Visão (37,5%) e Valores (12,5%) dentre os elementos da sua cultura organização.

Quadro 14: Professor EAD avaliando a Cultura da UNISÃOMIGUEL (%)

Itens Avaliados	Supera	Cumprida Totalmente	Cumprida Parcialmente	Não Cumprida
Missão	0	62,5	37,50	0
Visão	0	50	12,50	37,50
Propósitos	0	50	50	0
Valores	0	62,5	25	12,50

Através do quadro 15, observa-se uma excelente avaliação do professor EAD quanto a quesitos da estrutura pedagógica e funcionamento do curso.

Quadro 15: Professor EAD avaliando a estrutura Pedagógica e o funcionamento do curso (%)

Itens Avaliados	Excelente	Bom	Regular	Insuficiente
Atividades complementares	42,86	42,86	14,29	0
Aulas EAD	57,14	42,86	0	0
Avaliação da aprendizagem	57,14	42,86	0	0
Desempenho da coordenação	85,71	14,29	0	0
Eventos Institucionais	57,14	42,86	0	0
Eventos do Curso	42,86	57,14	0	0
Extensão	42,86	42,86	14,29	0
Matriz curricular	71,43	28,57	0	0
Pró-Reitoria EAD (desempenho)	28,57	57,14	14,29	0

Fonte: CPA pesquisa 2021.

No do quadro 16, observa-se uma boa avaliação do professor EAD quanto a quesitos da estrutura para as aulas online. No entanto, cabe analisar possibilidades de melhoria para os conteúdos trabalhados dentro da Plataforma SAGAH.

Quadro 16: Professor EAD avaliando sua plataforma de aulas (%)

Itens Avaliados	Excelente	Bom	Regular	Insuficiente
Estrutura VIRTUAL	42,86	42,86	14,29	0
Facilidade quanto ao acesso à Plataforma SAGAH	57,14	42,86	0	0
Conteúdo trabalhado dentro da Plataforma SAGAH	42,86	42,86	0	14,29

Fonte: CPA pesquisa 2021.

O percentual de 85,71% dos professores considera que os alunos conseguem ter um BOM ou EXCELENTE aprendizado.

5. AÇÕES E PROPOSTAS

Abaixo, a CPA propõe ações a serem adotadas pela Reitoria e Pró-reitoria no sentido de buscar melhorar os pontos que foram destaque com avaliação insatisfatória. Essas ações

consideram o que foi proposto e realizado nos anos de 2019.e 2020 e a necessidade de melhoria observada após a pesquisa institucional de 2021.

Itens avaliados	Propostas para 2022	Ações
Resolução de problemas	Ampliar os recursos de comunicação interna (e-mail, twiter, WhatsApp) com respostas rápidas.	Intensificar e melhorar os serviços que foram implantados em anos anteriores e envolver as Coordenações no atendimento aos alunos.
Comunicação com o gestor	Melhorar comunicação com o gestor	Implementar reuniões para escuta das equipes de trabalho e implementar os feedbacks individuais.
Biblioteca	Elaborar planos de melhoria no atendimento ao professor.	Sugestões de leitura, informes semanais sobre a biblioteca
Eventos	Ampliar a oferta de eventos institucionais e por curso.	Convidar coordenadores e professores a proporem novos eventos, além de manter a agenda já conhecida de eventos anuais.
Aulas práticas	Incluir mais aulas práticas na programação das aulas, por disciplina.	Com o retorno às atividades presenciais, aumentar o número de aulas práticas.
Extensão (cursos)	Ofertar programas de extensão.	Com o retorno às atividades presenciais, propor novos programas de extensão.
Marketing	Realizar melhorias nas ações de marketing.	Estudar junto com coordenadores de curso, alternativas para melhorar o marketing institucional.
EAD docentes	Melhorar conteúdos trabalhados dentro da Plataforma SAGAH	Discutir com os professores o que pode ser melhorado e buscar implementar

São estes os dados e as propostas de ações disponibilizados pela CPA neste relatório desenvolvido, referente ao ano de 2021 e alinhado com o PDI da UNISÃO MIGUEL.

Recife, 31 de março de 2022.

Comissão Própria de Avaliação